

**PORTAFOLIO
PERSONAL**

FERNANDO PÉREZ G.

Periodista · Redactor corporativo · Estratega de contenidos

Selección de proyectos en comunicación corporativa, contenidos digitales, memoria institucional, redes sociales, literatura farmacéutica y consultoría digital.



PERFIL PROFESIONAL

Soy periodista y estratega de contenidos, con experiencia en **comunicación digital, redacción corporativa, gestión editorial, redes sociales, desarrollo de sitios web** y proyectos de **comunicación institucional**.

Durante los últimos años he colaborado con **organizaciones de los sectores farmacéutico, cultural, educativo, tecnológico y de consumo masivo**, desarrollando **contenidos** para memorias corporativas, redes sociales, sitios web, cápsulas audiovisuales, literatura médica, piezas gráficas y comunicación estratégica.

Mi trabajo combina mirada periodística, capacidad de síntesis, criterio narrativo y comprensión de los ecosistemas digitales. Me interesa especialmente transformar información compleja en relatos claros, útiles y coherentes para sus audiencias.

Redacción corporativa · Memorias institucionales · Comunicación digital · Social Media · SEO · Arquitectura de información · Contenidos para salud y bienestar

PROYECTO DESTACADO: MEMORIA CORPORATIVA DE LABORATORIO FARMACÉUTICO

Colaboré en el desarrollo de una memoria corporativa para un laboratorio farmacéutico, participando en la definición de su estructura editorial, enfoque narrativo y redacción de contenidos institucionales.

El proyecto exigió organizar información corporativa, histórica, operativa y estratégica en un relato claro, coherente y útil para distintos públicos: colaboradores, socios, clientes, proveedores y otros grupos de interés.



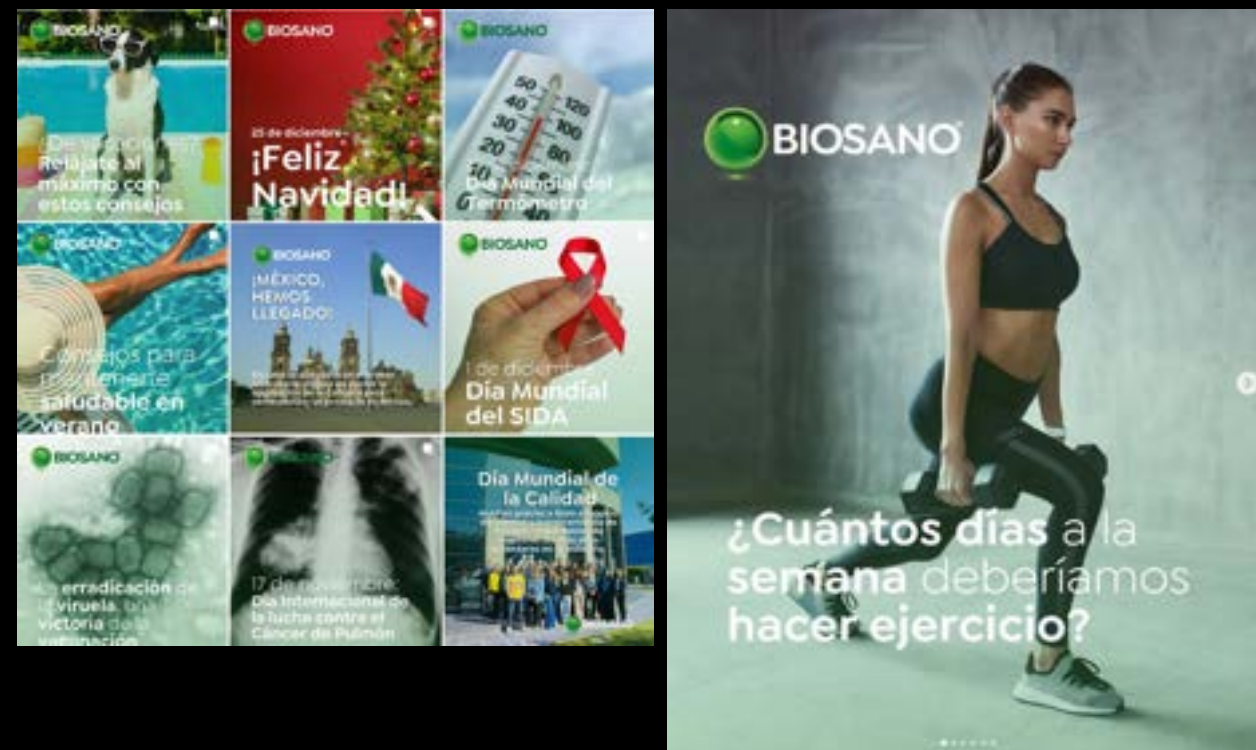
Redacción corporativa · Síntesis · Investigación · Estructura editorial · Comunicación institucional · Storytelling empresarial

PROYECTO DESTACADO: SOCIAL MEDIA MANAGER PARA LABORATORIO FARMACÉUTICO

Desde fines de 2023 he colaborado en la estrategia y gestión de contenidos para las cuentas de Instagram y LinkedIn de un laboratorio farmacéutico, desarrollando publicaciones orientadas a fortalecer su presencia digital, comunicar hitos institucionales y abordar temas de salud, industria farmacéutica y bienestar.

El trabajo combina planificación editorial, redacción de copies, diseño de piezas, adaptación de mensajes por red social y seguimiento de una línea comunicacional coherente con los objetivos de marca.

INSTAGRAM



LINKEDIN



PROYECTO DESTACADO: SOCIAL MEDIA MANAGER PARA ALIMENTO DE MASCOTAS

He trabajado como Social Media Manager para una cuenta de Instagram de alimento para mascotas, desarrollando contenidos orientados a informar, generar comunidad y fortalecer el vínculo emocional entre tutores, perros y gatos.

El trabajo incluye planificación de contenidos, redacción de copies, creación de ideas para carruseles, reels, historias, lives y publicaciones educativas, además de la búsqueda de formatos con alto potencial de interacción.



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

También he desarrollado fotografía de productos para marcas y proyectos comerciales, generando imágenes pensadas para redes sociales, sitios web, catálogos, piezas gráficas y comunicación promocional.

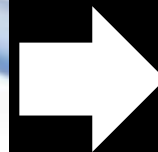
Este trabajo integra criterios de composición, iluminación, identidad visual y usabilidad del material en distintos formatos digitales.



DISEÑO Y ADAPTACIÓN DE LITERATURA FARMACÉUTICA

He colaborado en la adaptación de literatura farmacéutica y materiales gráficos para productos del sector salud, transformando información técnica en piezas comprensibles, ordenadas y visualmente coherentes.

Este tipo de trabajo requiere especial cuidado en la precisión del mensaje, la jerarquía de información, el tono institucional y la claridad visual.



CONSULTORÍA EN PROYECTOS DIGITALES

He colaborado como consultor en proyectos digitales vinculados al desarrollo de sitios web, arquitectura de información, capacitación en contenidos SEO y cápsulas audiovisuales narrativas.

Mi rol ha consistido en ordenar información, proponer estructuras de contenido, mejorar la claridad de los mensajes y construir relatos comprensibles para públicos diversos.



A screenshot of the IDE GORE Aysén website. The header includes the logo and navigation links: IDE Chile e IDE Aysén, Información Territorial, Descarga, Aula Virtual, Vinculación, Geonodo, and Contacto. The main heading is 'CÁPSULAS AUDIOVISUALES'. Below it is a descriptive paragraph: 'Estas cápsulas audiovisuales explican, de forma sencilla y dinámica, qué es el Geoportal IDE GORE Aysén y cómo funciona Geonodo, la herramienta que lo impulsa. En un contexto donde la información territorial es clave para tomar decisiones, estas plataformas gratuitas y abiertas buscan acercar los datos del territorio a las personas e instituciones, promoviendo una gestión más ordenada, inclusiva y basada en evidencia.' Two video thumbnails are displayed: 'Conoce mas del Geoportal IDE GORE Aysén' and 'Conoce mas de Geonodo'. Both thumbnails include a 'Watch on YouTube' button.

EXPERIENCIA PREVIA EN ECOSISTEMAS DIGITALES

Entre 2017 y 2023 trabajé como periodista y coordinador de medios digitales en la Corporación Cultural de Vitacura, donde participé en la gestión de ecosistemas digitales para sus principales marcas culturales.

Durante este período desarrollé contenidos para sitios web y redes sociales, coordiné campañas digitales, elaboré reportes de métricas y participé en procesos de mejora y desarrollo de plataformas web.

Esta experiencia fue clave para consolidar mi mirada sobre comunicación digital, audiencias, contenidos, gestión editorial y trabajo con equipos multidisciplinarios.



VITACURA CULTURA - INSTAGRAM



VITACURA CULTURA - SITIO WEB



LO MATTA CULTURAL - INSTAGRAM



LO MATTA CULTURAL - SITIO WEB



VITACURA ESTRENA SU BIBLIOMOTO: EL PRIMER REPARTO SUSTENTABLE DE LIBROS DE LA COMUNA

LÉELO AQUÍ:

[HTTPS://VITACURACULTURA.CL/NOTICIA/VITACURA-ESTRENA-SU-BIBLIOMOTO-EL-PRIMER-REPARTO-SUSTENTABLE-DE-LIBROS-DE-LA-COMUNA/](https://vitacuracultura.cl/noticia/vitacura-estrena-su-bibliomoto-el-primer-reparto-sustentable-de-libros-de-la-comuna/)



CÓMO PUEDO APORTAR

REDACCIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

Memorias, discursos, artículos, perfiles, textos institucionales, entrevistas, hitos corporativos y contenidos de posicionamiento.

COMUNICACIÓN DIGITAL

Redes sociales, sitios web, SEO, arquitectura de información, guiones audiovisuales y contenidos para plataformas digitales.

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Planificación editorial, calendarios de contenidos, campañas digitales, líneas comunicacionales y adaptación de mensajes por canal.

COMUNICACIÓN TÉCNICA Y SECTOR SALUD


Adaptación de información compleja, literatura farmacéutica, contenidos educativos, piezas de salud y comunicación para audiencias no especialistas.

TRABAJEMOS JUNTOS

Puedo colaborar en proyectos de redacción corporativa, memorias institucionales, contenidos digitales, comunicación estratégica, sitios web, redes sociales y materiales editoriales para organizaciones que necesitan comunicar con claridad, criterio y sentido narrativo.

FERNANDO PÉREZ G.

Periodista · Redactor corporativo · Estratega de contenidos

 +56 9 6839 4639

 info@fdoperezg.com

 www.linkedin.com/fdoperezg

 www.fdoperezg.com