

**PORTAFOLIO
PERSONAL**

FERNANDO PÉREZ G.

Periodista - Estratega Digital

¡Qué gusto que quieras saber de mí! En las siguientes páginas, te cuento un poco sobre mi historia, lo que me apasiona y algunos de mis trabajos.



SOBRE MÍ



Curioso y lector desde muy joven, la **elección de Periodismo se sintió como un paso natural.**

La era de la digitalización me encontró en un cambio de paradigma de mi profesión y **decidí especializarme en el ámbito digital.** Ya había comenzado a reportear para **Cooperativa.cl** en 2010 y a colaborar en el área digital en mi práctica en prensa de **Canal 13.**

SOBRE MÍ



Al salir de la carrera, en 2012, entré a **CNN Chile como redactor y periodista**, un lugar que recuerdo con cariño y agradecimiento, pues fue una gran escuela.

En 2015, entré a **Ahoranoticias.cl** (actualmente Meganoticias.cl), a hacerme cargo de la **sección Dato Útil** (que todavía existe).

En 2018 estudié un diplomado en **Comunicación Digital** y al año siguiente, técnicas de **Periodismo de Investigación** en otro postgrado.

SOBRE MÍ



En paralelo, entre 2017 y 2023, trabajé como **Periodista y Coordinador de Medios Digitales** en la **Corporación Cultural de Vitacura**. En esos seis años, construí un **sólido ecosistema de medios digitales** para la organización, aumentando exponencialmente la audiencia y multiplicando por cinco el alcance de sus comunicaciones.

Actualmente me encuentro estudiando un **Magíster en Negocios Digitales** en la **Universidad Diego Portales**, mientras me dedico a dos importantes proyectos personales: mi emprendimiento como profesor de Yoga y mi pasión por la difusión de la fotografía, que también me gusta enseñar.

PROYECTOS PERSONALES

Lente y encuadre

Como amante y aficionado a la fotografía, siempre estuve interesado en compartir mi pasión por esta disciplina, pero no fue hasta el año 2021 que comencé con esta cuenta de Instagram. Aquí entrego consejos, destaco a grandes fotógrafos y fotógrafas de la historia y muestro un poco de mi trabajo, entre otros contenidos.

Actualmente sigo publicando y aumentando mi audiencia, mientras desarrollo un curso de fotografía básica que comenzaré a ofrecer en algún momento de este año 2024.

Mi idea es convertirlo en una plataforma para conversar, explorar y ampliar la comunidad de personas que vibran con la fotografía.

Puedes revisar mi Instagram en @lente.y.encuadre



PROYECTOS PERSONALES

MoveFerYoga

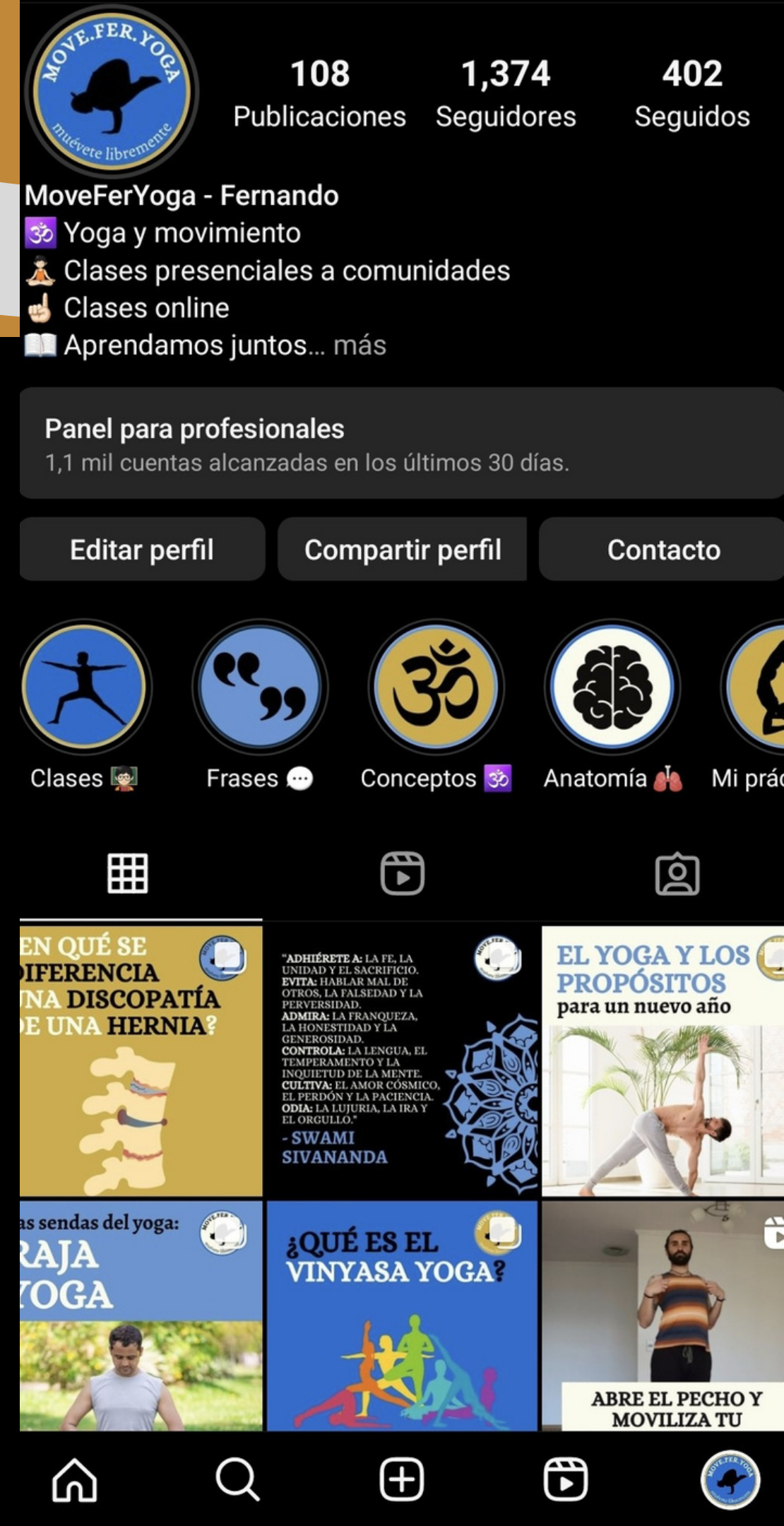
Desde el año 2018 practico constantemente Yoga. Esta antigua disciplina física y espiritual me ha permitido mejorar mucho mi calidad de vida, que se había visto mermada desde joven con dolores de espalda inhabilitantes.

En el año 2021 decidí estudiar un programa de 200 horas para convertirme en profesor y así poder compartir los beneficios del Yoga con otras personas.

Actualmente utilizo esta cuenta de Instagram para generar vínculos con la comunidad de Yoga y movimiento a través de contenido y promocionar mis clases presenciales y en línea.

Uno de mis próximos pasos es entrevistar a profesores y alumnos a quienes el Yoga también les mejoró su vida.

Puedes revisar mi Instagram en [@move.fer.yoga](https://www.instagram.com/move.fer.yoga)



TRABAJOS EN ECOSISTEMAS DIGITALES

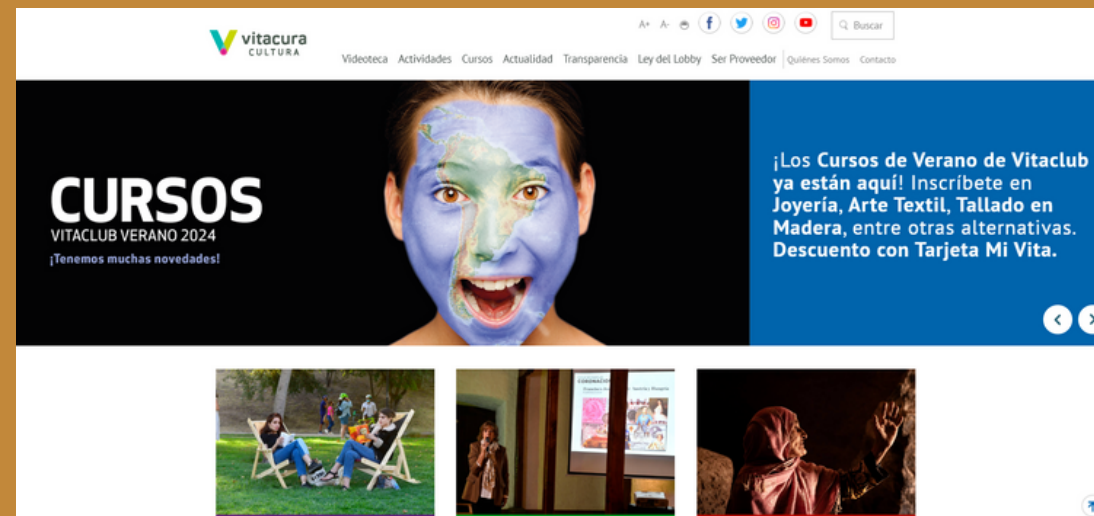
CORPORACIÓN CULTURAL DE VITACURA



VITACURA CULTURA - INSTAGRAM



VITACURA CULTURA - SITIO WEB



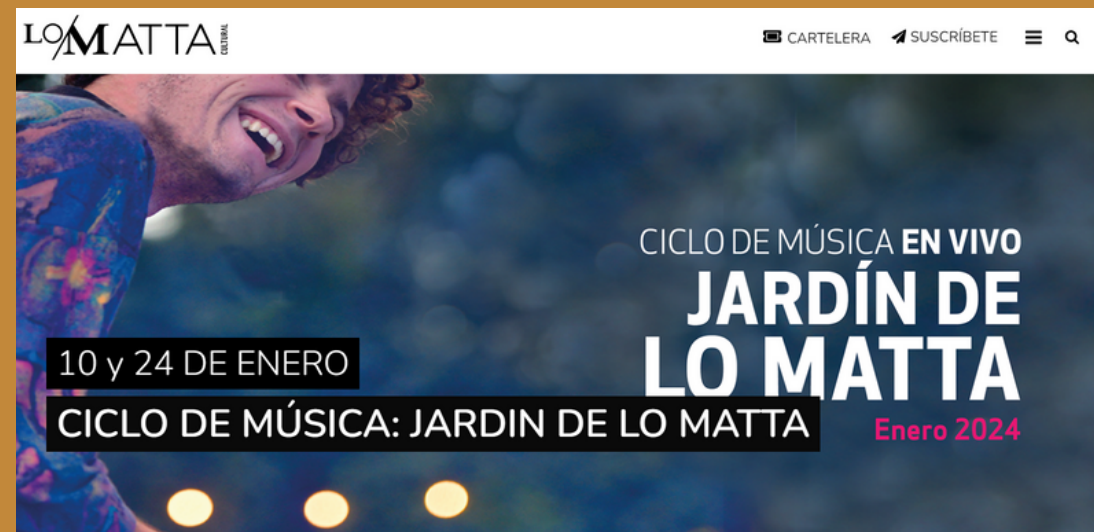
Para la principal marca de la Corporación Cultural de Vitacura, estuve a cargo de su estrategia en Redes Sociales (Instagram y Facebook), además de la actualización, mantención y coordinación de desarrollo de nuevas funcionalidades para su sitio web www.vitacuracultura.cl



LO MATTA CULTURAL - INSTAGRAM



LO MATTA CULTURAL - SITIO WEB



En 2018 se me encargó la tarea de crear nuevas plataformas digitales para la marca Lo Matta Cultural. Supervisé y llevé adelante la creación de su sitio web y de sus Redes Sociales, las cuales en la actualidad tienen una audiencia cautiva, diferenciada de Vitacura Cultura.

TRABAJOS EN ECOSISTEMAS DIGITALES

EN MIS 6 AÑOS EN LA CORPORACIÓN CULTURAL DE VITACURA...



- + 160.000 usuarios anuales en el sitio web.
- Redacté contenido para el sitio web.
- Planifiqué y di seguimiento al desarrollo de nuevas funcionalidades del sitio web.
- Instagram pasó de 3.000 seguidores a más de 27.000.
- Redacté más de 90 publicaciones para RR.SS. semanalmente.
- Coordiné y diseñé más de 15 campañas pagadas mensuales.
- Hice informes de métricas mensuales.
- Diseñé e implementé la estrategia de contenido.



- + 100.000 usuarios anuales en el sitio web.
- Planifiqué y di seguimiento al desarrollo de nuevas funcionalidades del sitio web.
- Instagram logró más de 17.000 seguidores.
- Redacté más de 60 publicaciones para RR.SS. semanalmente.
- Coordiné y diseñé más de 5 campañas pagadas mensuales.
- Hice informes de métricas mensuales.
- Diseñé e implementé la estrategia de contenido.

TRABAJOS EN ECOSISTEMAS DIGITALES

LABORATORIO BIOSANO

INSTAGRAM



LINKEDIN



Desde finales de 2023, trabajando de manera freelance, creé una nueva estrategia de contenidos para las cuentas de Instagram y LinkedIn del Laboratorio Biosano, enmarcando cada una según los lineamientos conversados con su encargada de marketing. Actualmente manejo ambas redes, creando el contenido gráfico y redactando el contenido.

TRABAJOS EN ECOSISTEMAS DIGITALES

LABORATORIO BIOSANO (PRESENTACIONES - DISEÑO)

ADAPTACIÓN LITERATURA FARMACÉUTICA



PIEZAS GRÁFICAS



También he colaborado en la adaptación de literatura médica para algunos productos del laboratorio, además de la creación de piezas gráficas para diferentes objetivos, como el anuncio de nuevos medicamentos, el estreno de su nuevo sitio web o la búsqueda de personal profesional.

- **AVID / Final-Cut / Clipchamp**
- **Photoshop**
- **Canva**
- **Wordpress y CMS similares**
- **Facebook Business Manager**
- **Google Analytics**
- **Slack**
- **Figma**
- **Trello**
- **Microsoft Office (Word, Excel, Power-Point)**
- **ChatGPT / Bard / Copilot**

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS


- **Conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión).**
- **Capacidad de redacción, narrativa e investigación periodística.**
- **Manejo profundo de la Comunicación Digital y sus códigos.**
- **Excelente desempeño en Comunicación Estratégica.**
- **Estudios en Negocios Digitales y Programación de Sitios Web.**
- **Estudios de UX Writing y diseño UX/UI.**
- **Inglés avanzado escrito, hablado y lector.**
- **Portugués intermedio en escrito, hablado y lector.**
- **Interés por la formación constante.**
- **Creativo y extremadamente curioso.**
- **Pensamiento crítico (análisis de información, resolución de problemas, pensamiento lógico y discernimiento).**
- **Excelente capacidades colaborativas, de trabajo en equipo y de resolución de conflictos.**
- **Efectivas habilidades comunicacionales.**
- **Fotógrafo y videógrafo.**

HABILIDADES

**PORTAFOLIO
PERSONAL**

**FERNANDO
PÉREZ G.**

**TRABAJEMOS
JUNTOS**

 +56 9 6839 4639

 fp.naldo@gmail.com

 www.linkedin.com/fdoperezg

